

Korzystanie z dużych zbiorów danych przez instytucje finansowe

Co trzeba wiedzieć

- Banki, ubezpieczyciele i firmy inwestycyjne coraz częściej wykorzystują technologie dużych zbiorów danych do przetwarzania ogromnych ilości informacji, w tym danych osobowych. Dzięki temu mogą lepiej poznać każdego klienta i dostarczać mu produkty lepiej dostosowane do jego potrzeb.
- Usługi finansowe oparte na technologii dużych zbiorów danych mogą być dla klientów korzystne, choć nie zawsze tak jest. Firmy świadczące usługi finansowe mogą niewłaściwie zinterpretować dane, a w efekcie zaoferować nieodpowiedni produkt lub wcale nie zaoferować danej osobie określonej usługi.
- Jako klient masz prawa związane z udostępnianiem Twoich danych instytucjom finansowym.
- Powinieneś/Powinnaś przede wszystkim zrozumieć swoje prawa, a także korzyści, ryzyko i najważniejsze cechy tych usług oraz sposoby potencjalnego wykorzystania danych (np. być świadomym wykorzystania danych osobowych w przypadku umów, które zawierane są na podstawie zaznaczonych przez klienta odpowiednich pól).

Czym są duże zbiory danych?

Jeśli rozmawiasz ze znajomymi online, korzystasz z aplikacji na smartfonie lub z karty płatniczej, tworzysz przepływ danych. Duże zbiory danych polegają na wykorzystaniu zaawansowanych narzędzi informatycznych na potrzeby przetwarzania bardzo dużych zbiorów różnych rodzajów danych.

Duże zbiory danych mogą obejmować dane dotyczące konsumentów pochodzące ze stron internetowych, mediów społecznościowych, historii przeglądania stron, sygna-

łów wysyłanych przez smartfony lub danych generowanych przez karty płatnicze.

Na przykład, korzystając z technologii dużych zbiorów danych, instytucja finansowa może łączyć Twoje dane pochodzące z mediów społecznościowych z danymi finansowymi dotyczącymi Twoich oszczędności. Instytucje finansowe mogłyby zatem wykorzystać te informacje, aby lepiej poznać Twoje zachowania związane z oszczędzaniem i inwestowaniem.

Instytucje finansowe coraz częściej korzystają z dużych zbiorów danych na potrzeby świadczenia standardowych usług finan-

sowych i nie przestaną robić tego w przyszłości.

Aby w pełni wykorzystać produkty i usługi finansowe oparte na dużych zbiorach danych i podejmować świadome decyzje, musisz w pełni zdawać sobie sprawę z ryzyka i korzyści związanych z tego rodzaju usługami i produktami finansowymi. Warto zrozumieć kluczowe cechy usług i produktów opartych na dużych zbiorach danych, w tym sposób wykorzystywania danych już na etapie ich opracowywania, gdyż umożliwia to podejmowanie świadomych decyzji.

Jakie korzyści duże zbiory danych mogą przynieść Ci jako konsumentowi usług finansowych?

Usługi finansowe, które ułatwiają Ci życie

Duże zbiory danych umożliwiają instytucjom finansowym oferowanie produktów i usług lepiej dostosowanych do Twoich potrzeb.

Na przykład, wykorzystanie technik dużych zbiorów danych umożliwia Twojej firmie ubezpieczeniowej ostrzeżenie Cię, że polisa ubezpieczeniowa nie obejmuje skoku

spadochronowego, o którym niedawno poinformowałeś/-aś znajomych w mediach społecznościowych.

Skuteczniejsza ochrona przed oszustwami

Aplikacje wykorzystujące duże zbiory danych mogą pomóc Twojemu bankowi wykryć próbę dokonania płatności przez nieuprawnioną osobę. Jeśli, na przykład, ktoś próbuje w Twoim imieniu dokonać płatności drogą elektroniczną z zagranicy, Twój bank może użyć aplikacji lokalizacyjnej, aby upewnić się, że przebywasz w innym kraju niż ten, w którym została podjęta próba, a następnie zablokować płatność.



© iStock/bluebay2014

Jak chronić swoje prawa

- Kontroluj dane osobowe, które udostępniasz swojej instytucji finansowej lub publicznie w sieci, w tym w mediach społecznościowych.
- Sprawdź ustawienia prywatności i ochrony danych, aby poziom bezpieczeństwa odpowiadał Twoim potrzebom.
- Zgadź się na przetwarzanie swoich danych tylko pod warunkiem, że masz zaufanie do danego dostawcy i wiesz, w jaki sposób wykorzysta informacje, które mu przekazujesz. W razie wątpliwości poproś o wyjaśnienia.

Jeśli uważasz, że Twoje prawa nie są przestrzegane, możesz:

- Skorzystać z przysługującego Ci prawa niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych. W ten sposób nie będziesz otrzymywać niepożądanych lub męczących reklam.
- Złożyć skargę do odpowiedniego usługodawcy.
- Lub, w razie potrzeby: Złożyć skargę do krajowego organu ds. rozpatrywania skarg lub krajowego organu ochrony danych.



Ryzyko związane z dużymi zbiorami danych w usługach finansowych

Należy pamiętać, że z technologią dużych zbiorów danych wiąże się także pewne ryzyko i możesz odczuć negatywne skutki korzystania z nich:

- Narzędzia dużych zbiorów danych mogą zawierać błędy. Na przykład, śledzenie ruchu pracownika służby zdrowia podczas nocnej zmiany może zostać nieprawidłowo zinterpretowane jako dowód niezdrowego stylu życia. W rezultacie osoba ta może mieć trudności z uzyskaniem pożyczki.
- Ubezpieczyciele mogą wykorzystać duże zbiory danych, aby opracować dokładniejszy profil ryzyka. Oznacza to na przykład, że właściciele domów na obszarach zagrożonych powodzią mogą mieć trudności z ubezpieczeniem swoich mieszkań i domów.
- Dostawcy usług finansowych mogą wykorzystywać swoją wiedzę na Twój temat, by wysłać Ci profilowane oferty, a w ten sposób przekonać Cię do zakupu usług lub produktów, których nie potrzebujesz.
- Dzięki dużym zbiorom danych, firmy są w stanie proponować Ci dopasowane do Twoich potrzeb produkty i usługi finansowe z wieloma różnymi funkcjami, co potencjalnie utrudni Ci porównanie produktów, zanim wybierzesz ten najbardziej odpowiedni dla siebie.

W jaki sposób jesteś chroniony?

Przyjęto szereg zasad, które mają na celu ograniczenie tych zagrożeń i zapewnienie Ci ochrony. Oto niektóre z najważniejszych:

- Przetwarzanie Twoich danych wymaga przede wszystkim wyraźnej, konkretnej i dobrowolnie wyrażonej zgody.
- Dostawcy usług finansowych mają obowiązek zapewnić, że informacje, które Ci przekazują na temat usług i produktów, są jasne i nie wprowadzają w błąd.
- Dostawcy usług finansowych są zobowiązani do uczciwego i sprawiedliwego korzystania z dużych zbiorów danych na potrzeby tworzenia produktów i usług, a także korzystania z nich w celu sprzedaży tych usług i produktów użytkownikom.
- Dostawcy usług finansowych mają obowiązek stosowania rygorystycznych środków bezpieczeństwa, aby chronić Twoje dane przed hakerami i innymi cyberzagrożeniami.

Lepszy dostęp do usług finansowych

Aplikacje oparte na dużych zbiorach danych mogłyby, na przykład, pomóc młodym małżeństwom z krótką historią kredytową w uzupełnieniu składanego przez nich wniosku kredytowego, tym samym zwiększając ich dostęp do finansowania.

Młodzi, niedoświadczeni kierowcy, którzy zainstalują urządzenia telematyczne w swoich samochodach, mogą skorzystać z niższych składek ubezpieczeniowych, jeśli prowadzą w sposób odpowiedzialny i rozważny, ponieważ firmy ubezpieczeniowe będą w stanie sprawdzić i przeanalizować ich zachowania za kierownicą.

Więcej informacji na temat unijnych zasad ochrony danych i dużych zbiorów danych można znaleźć tutaj:
<http://bit.ly/2oG2bel>