

Χρήση μαζικών δεδομένων από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα

Τι πρέπει να γνωρίζετε

- Οι τράπεζες, οι ασφαλιστές και οι εταιρείες επενδύσεων χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο τεχνολογίες μαζικών δεδομένων για την επεξεργασία τεράστιων όγκων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Αυτό τους επιτρέπει να σας γνωρίσουν καλύτερα ως πελάτες και ενδεχομένως να σας προσφέρουν προϊόντα που είναι περισσότερο προσαρμοσμένα στις ανάγκες σας.
- Η χρήση τεχνολογιών μαζικών δεδομένων από χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες μπορεί να είναι προς όφελός σας, όμως αυτό δεν συμβαίνει πάντα. Οι εταιρείες χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών μπορεί να παρερμηνεύσουν τα δεδομένα σας και να σας προσφέρουν το λάθος προϊόν ή να σας αποκλείσουν από κάποια υπηρεσία.
- Ως πελάτες, έχετε δικαιώματα όταν μοιράζεστε τα δεδομένα σας με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.
- Πρέπει να είστε βέβαιοι ότι κατανοείτε τα δικαιώματά σας, τα πλεονεκτήματα, τους κινδύνους και τα βασικά χαρακτηριστικά αυτών των υπηρεσιών καθώς και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα σας (π.χ. είναι σημαντικό να έχετε επίγνωση της χρήσης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που σας αφορούν σε περίπτωση συμφωνίας με τη συμπλήρωση ενός τετραγωνιδίου).

Τι είναι τα μαζικά δεδομένα;

Εάν συνομιλείτε διαδικτυακά με τους φίλους σας, χρησιμοποιείτε εφαρμογές στο κινητό σας ή πληρώνετε με κάρτα, δημιουργείτε μια ροή δεδομένων. Τα μαζικά δεδομένα συνίστανται στη χρήση ιδιαίτερα εξελιγμένων εργαλείων ΤΠ για την επεξεργασία πολύ μεγάλων και ποικιλόμορφων συνόλων δεδομένων.

Στα μαζικά δεδομένα περιλαμβάνονται τα δεδομένα καταναλωτών από ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστορικά περιήγησης στο διαδίκτυο, σήματα κινητής τηλεφωνίας ή δεδομένα που προκύπτουν από τη χρήση καρτών πληρωμών.

Πώς μπορείτε να επωφεληθείτε από τα μαζικά δεδομένα ως καταναλωτές χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών;

Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες προς όφελός σας

Μέσω των μαζικών δεδομένων, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα μπορούν να σας προσφέρουν εξατομικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται περισσότερο στις ανάγκες σας.

Για παράδειγμα, με τη χρήση τεχνικών μαζικών δεδομένων, η ασφαλιστική σας εταιρεία θα

Για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας τεχνολογία μαζικών δεδομένων, ένα χρηματοπιστωτικό ίδρυμα μπορεί να συνδέσει τις πληροφορίες σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τα χρηματοπιστωτικά δεδομένα των αποταμιευτικών σας καταθέσεων. Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα μπορούν συνεπώς να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές για να κατανοήσουν καλύτερα τις αποταμιευτικές και επενδυτικές σας συνήθειες.

Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο τα μαζικά δεδομένα στις καθημερινές χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και θα συνεχίσουν να το κάνουν στο μέλλον.

Για να επωφεληθείτε πλήρως από τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα και τις υπηρεσίες που

μπορούσε να σας προειδοποιήσει ότι το ασφαλιστήριο συμβόλαιό σας δεν καλύπτει την πτώση με αλεξίπτωτο που ανακοινώσατε πρόσφατα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Καλύτερη προστασία από την απάτη

Με τις εφαρμογές μαζικών δεδομένων, η τράπεζά σας θα μπορούσε να εντοπίσει την απόπειρα παράνομης πληρωμής από άλλο άτομο. Αν, για παράδειγμα, κάποιος από το εξωτερικό προσπαθήσει να πραγματοποιήσει μια πλαστική ηλεκτρονική πληρωμή για λογαριασμό σας, η τράπεζά σας μπορεί να χρησιμοποιήσει μια εφαρμογή εντοπισμού για να διαπιστώσει ότι βρίσκεστε σε άλλη χώρα από την οποία επιχειρείται η πληρωμή και να εμποδίσει την πραγματοποίησή της.

κάνουν χρήση μαζικών δεδομένων και να λαμβάνετε αποφάσεις κατόπιν ενημέρωσης, θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε όλα τα οφέλη και τους κινδύνους που μπορεί να συνεπάγονται τα εν λόγω προϊόντα και υπηρεσίες. Θα πρέπει επίσης να βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε τα βασικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και προϊόντων που στηρίζονται στα μαζικά δεδομένα, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται τα δεδομένα σας για τη δημιουργία αυτών των υπηρεσιών και προϊόντων, ώστε να λαμβάνετε αποφάσεις κατόπιν ενημέρωσης.



© iStock/bluebay/2014

Πώς να προστατεύσετε τα δικαιώματά σας

- Ελέγξτε τις προσωπικές πληροφορίες που μοιράζετε με το χρηματοπιστωτικό σας ίδρυμα ή δημοσίως στο διαδίκτυο, μεταξύ άλλων και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Ελέγξτε τις ρυθμίσεις προστασίας της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που σας αφορούν και βεβαιωθείτε ότι το επίπεδο ασφάλειας που έχετε επιλέξει ανταποκρίνεται στις ανάγκες σας.
- Αποδεχτείτε την επεξεργασία των δεδομένων σας μόνο αν νιώθετε άνετα με τον πάροχο και τον τρόπο με τον οποίο πρόκειται να χρησιμοποιήσει τις πληροφορίες σας. Σε περίπτωση αμφιβολίας, ζητήστε διευκρινίσεις.

Αν πιστεύετε ότι δεν γίνονται σεβαστά τα προσωπικά σας δικαιώματα, μπορείτε:

- Να χρησιμοποιήσετε το δικαίωμα εναντίωσης στην επεξεργασία των δεδομένων σας για σκοπούς εμπορικής προώθησης. Έτσι μπορείτε να αποφύγετε τη λήψη ανεπιθύμητων ή επιθετικών διαφημίσεων.
- Να υποβάλετε την καταγγελία σας στον σχετικό πάροχο υπηρεσιών.
- Ή, εφόσον χρειαστεί, να υποβάλετε την καταγγελία σας στον εθνικό φορέα χειρισμού καταγγελιών και/ή στην εθνική αρχή προστασίας δεδομένων.



Κίνδυνοι μαζικών δεδομένων σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες

Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι οι τεχνικές μαζικών δεδομένων ενέχουν και κινδύνους, που μπορούν να σας επηρεάσουν αρνητικά:

- Τα εργαλεία μαζικών δεδομένων μπορεί να περιέχουν σφάλματα. Για παράδειγμα, η παρακολούθηση των κινήσεων ενός επαγγελματία του τομέα της υγείας σε βραδινή βάρδια μπορεί να παρερμηνευτεί ως ένδειξη ανθυγιεινού τρόπου ζωής, με αποτέλεσμα το άτομο αυτό να μην μπορεί εύκολα να λάβει δάνειο.
- Με τα μαζικά δεδομένα οι ασφαλιστές μπορούν να γνωρίζουν καλύτερα το προφίλ κινδύνου ενός ατόμου. Αυτό σημαίνει, για παράδειγμα, ότι οι ιδιοκτήτες κατοικιών σε περιοχές που είναι επιρρεπείς σε πλημμύρες μπορεί να αντιμετωπίσουν πρόσθετες δυσκολίες στην ασφάλιση του σπιτιού τους.
- Οι πάροχοι χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις γνώσεις που διαθέτουν για σας έτσι ώστε να σας αποστείλουν στοχευμένες προσφορές, με αποτέλεσμα να οδηγηθείτε στην αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών που δεν έχετε πραγματικά ανάγκη.
- Τα μαζικά δεδομένα μπορούν να οδηγήσουν στη δημιουργία ιδιαίτερα προσαρμοσμένων χρηματοπιστωτικών προϊόντων και υπηρεσιών με πολλά και διαφορετικά χαρακτηριστικά. Έτσι, μπορεί ενδεχομένως να δυσκολευτείτε να συγκρίνετε προϊόντα και να αποφασίσετε ποιο σας ταιριάζει καλύτερα.

Πώς διασφαλίζεται η προστασία σας;

Έχουν θεσπιστεί διάφοροι κανόνες που αποσκοπούν στη μείωση αυτών των κινδύνων και στην προστασία σας. Στη συνέχεια αναφέρονται μερικοί από τους πιο σημαντικούς:

- Η επεξεργασία των δεδομένων σας απαιτεί τη σαφή, ρητή και ελεύθερη συγκατάθεση σας.
- Οι πάροχοι χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών υποχρεούνται να διασφαλίζουν ότι οι πληροφορίες που σας παρέχουν σχετικά με τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους είναι σαφείς και όχι παραπλανητικές.
- Οι πάροχοι χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών υποχρεούνται να ενεργούν με έντιμο και δίκαιο τρόπο όταν χρησιμοποιούν μαζικά δεδομένα για τη δημιουργία υπηρεσιών και προϊόντων καθώς και όταν χρησιμοποιούν μαζικά δεδομένα για την πώληση των εν λόγω υπηρεσιών και προϊόντων σε εσάς.
- Οι πάροχοι χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών πρέπει να λαμβάνουν αυστηρά μέτρα για την προστασία των δεδομένων σας από χάκερ και άλλες απειλές στον κυβερνοχώρο.

Βελτιωμένη πρόσβαση σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες

Οι εφαρμογές μαζικών δεδομένων θα μπορούσαν, παραδείγματος χάρι, να βοηθήσουν ένα ζευγάρι νεαρής ηλικίας με περιορισμένο πιστωτικό ιστορικό να βελτιώσει την πιστοληπτική του ικανότητα και με τον τρόπο αυτό να έχει καλύτερη πρόσβαση σε δάνεια.

Αντίστοιχα, οι νέοι και χωρίς εμπειρία οδηγοί που εγκαθιστούν συσκευές τηλεματικής στα αυτοκίνητά τους θα μπορούσαν επίσης να επωφεληθούν από χαμηλότερα ασφάλιστρα, εφόσον οδηγούν υπεύθυνα, καθώς οι ασφαλιστικές εταιρείες θα μπορούν να ελέγχουν και να αναλύουν τον τρόπο οδήγησής τους.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους κανόνες προστασίας δεδομένων της ΕΕ και τα μαζικά δεδομένα θα βρείτε εδώ:
<http://bit.ly/2oG2bel>